

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры  
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Организационное обеспечение креативных индустрий  
Название и код направления подготовки  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной  
деятельности  
Уровень квалификации бакалавр  
Форма обучения заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины.** Дисциплина «Б1.В.06 – «Организационное обеспечение креативных индустрий» нацелена на приобретение компетенций, необходимых для проектной деятельности в социально-культурной сфере, организации современных досуговых практик, основанных на моделях креативных индустрий и арт-менеджмента.

### **Задачи дисциплины:**

- овладение теоретико-методологическими основами развития креативных индустрий во взаимосвязи с традиционными видами деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы (библиотеками, музеями, парками, клубами и др.);
- формирование креативного мышления к осуществлению самостоятельной работы в форме разработки содержательного творческого контента городской креативной среды;
- овладение методами проектирования в процессе реализации технологий арт-менеджмента и создания инновационных форм досуговых практик в контексте развития креативных индустрий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина – «Организационное обеспечение креативных индустрий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Данная дисциплина является дисциплиной по выбору обучающихся, изучается в 7-8 семестрах.

Дисциплина «Организационное обеспечение креативных индустрий» практически закрепляет знания, полученные в ходе освоения курсов «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Проектирование культурно-творческих программ», а затем находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля «Менеджмент ивент-проектов», «Арт-менеджмент».

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика (Б2.О.02.01(П) Технологическая; Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная);
- Государственная итоговая аттестация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. – 180 академических часов.

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Организационное обеспечение креативных индустрий» направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) «51.03.03 Социально-культурная деятельность»:

ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно- просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ПК-2</b> Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	ПК-1.1. Применяет различные технологии и методики социально-культурной деятельности; ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в соответствии с планируемыми результатами обучения ПК-1.3. Выявляет и изучает культурные потребности и запросы участников социально-культурной деятельности, определяет основные тенденции её развития	Знать: - технологические основы СКД Уметь: - опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности Владеть: - применением технологий СКД в разных сферах деятельности
<b>ПК-11.</b> быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий ПК-11.2. Оценивает практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере социокультурных проектов ПК-11.3. Осуществлять продюсерскую деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать: - понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования; - сущность и специфику креативных индустрий - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры Уметь: - разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: - применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1 Объем дисциплины**

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Организационное обеспечение креативных индустрий» составляет 5 з.е, 180 акад. часов, из них контактных 32 акад.ч. и СРС 121 акад.ч., форма контроля – экзамен (27 ч контроль).

## 4.2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/ практические	МЗ	ИКР	СРС	
1	<u>Тема 1.</u> Креативные индустрии –драйверов экономики XXI века	7	1		2	2	15	доклад
2	Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис	7	1			2	15	рецензия
3	<u>Тема 3.</u> Креативные индустрии и городское развитие. Модель креативного города.	7	1			1	15	конспект
4	<u>Тема 4.</u> Классификация сектора креативных индустрий	7	1			2	16	презентация
5	<u>Тема 5.</u> Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий	7	2			1	15	эссе
	<b>Итого за семестр</b>		<b>6</b>			<b>8</b>	<b>76</b>	<b>зачет с оценкой (тест)</b>
6	<u>Тема 6.</u> Арт-менеджмент в контексте развития сектора креативных индустрий	8	1			1	9	
7	<u>Тема 7.</u> Импакт-технологии в разработке и продвижения творческого продукта, услуги	8	1	1		2	9	конспект
8	<u>Тема 8.</u>	8	1	1		1	9	рецензия

	Сущность и специфика творческого предпринимательства							
9	<u>Тема 9.</u> Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды	8	1	2		2	9	<i>презентация инновационных креативных досуговых практик</i>
10	<u>Тема 10.</u> Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект	8	2			2	9	<i>подготовка проектной заявки</i>
	<b>Итого за семестр</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>45</b>	<b>Контрольные вопросы/защита авторского проекта 27 ч. Экзамен</b>
	<b>итого: 180 ч.</b>		<b>12</b>	<b>4</b>		<b>16</b>	<b>121</b>	<b>Контроль 27 ч.</b>

### **4.3. Содержание разделов дисциплины**

#### *Тема 1. Креативные индустрии –драйвер экономики XXI века.*

Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Философские и культурологические концепции М. Хоркхаймера и Т. Адорно.

Индустрия досуга как перспективный сектор креативной экономики. Связь креативных индустрий с идеями социологии досуга и свободного времени.

Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова, Т.Н. Сумина, Н.Н. Ярошенко и др.).

#### *Тема 2. Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис*

Характеристика проектной парадигмы сектора креативных индустрий (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.). Особенности технологии социально-культурного проектирования (общая характеристика, принципы, алгоритм). Специфика проектной деятельности в креативных индустриях.

#### *Тема 3. Креативные индустрии и городское развитие. Модель креативного города.*

Мультикультурность – соединение различных этнических и культурных групп как важнейший фактор роста, источник развития городов. Концепция интеркультурности. Структурные компоненты креативного города (теория Ч. Лэндри). Кластерное движение и освоение промышленных пространств. Креативная экономика XXI века

#### *Тема 4. Классификация сектора креативных индустрий*

Обобщенная классификация креативных индустрий: искусство и культура, архитектура и дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии. Эффекты развития креативных индустрий (развитие малого и среднего бизнеса, формирование комфортной городской среды, трансляция новой городской культуры, формирование бренда территории, катализация инновационного развития).

#### *Тема 5. Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий*

Концепция развития креативных индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки. Информационный материал Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».

#### *Тема 6. Арт-менеджмент в контексте развития сектора креативных индустрий*

Арт-менеджмент как инструмент и составляющая государственной культурной политики. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и искусства.

*Тема 7. Импакт-технологии в разработке и продвижения творческого продукта, услуги*

Импакт-инвестирование: сущность и специфика технологии. Характеристика ключевых направлений импакт-инвестирования. Специфика импакт-проекта. Обзор импакт-проектов: российский опыт.

*Тема 8. Сущность и специфика творческого предпринимательства*

Система ценностных координат творческих предпринимателей: ключевые компетенции. Сценарии развития творческого предпринимательства в России. Формулировка уникального торгового предложения, маркетинговые технологии в продвижении услуги и продукта в сфере креативных индустрий.

*Тема 9. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды*

Ценностно-смысловое наполнение молодежного досуга. Понятие «серьезный досуг». Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы креативных практик в секторе индустрии досуга.

*Тема 10. Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект*

Сущность и специфика понятия «фандрайзинг». Технологии работы с инвесторами. Краудфандинг как одно из ключевых направлений фандрайзинга. Сущность и специфика краудфандинга. Работа с грантовыми платформами. Структура бизнес-плана.

### ***Семинарские занятия***

*Тема 1. Креативные индустрии – драйвер экономики XXI века.*

1. Креативные индустрии как средовый и социокультурный феномен.
2. Экономические эффекты развития креативных индустрий.
3. Средовые эффекты развития креативных индустрий.
4. Культурные эффекты развития креативных индустрий.
5. Имиджевые эффекты развития креативных индустрий.

*Тема 2. Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис*

1. Научные школы социально-культурного проектирования.
2. Технологии проектирования креативной среды города.
3. Креативные контексты города.

*Тема 3. Креативные индустрии и городское развитие. Модель креативного города.*

1. Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.

2. Маркетинговая технология построения бренда креативного города.

3. Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.

*Тема 4. Классификация сектора креативных индустрий*

1. Тренды в развитии сектора искусство и культура,

2. Развитие малого и среднего бизнеса в секторе креативных индустрий.

3. Формирование бренда территории.

*Тема 5. Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий*

1. Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.

2. Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.

3. Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».

*Тема 6. Арт-менеджмент в контексте развития сектора креативных индустрий*

1. Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».

2. Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере креативных индустрий.

3. Компетентностная модель специалиста в сфере креативных индустрий.

*Тема 9. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды*

1. Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.

2. Технологии формирования досуговой компетентности личности.

3. Обзор инновационных креативных практик..

*Тема 10. Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект*

1. Определение целевых аудиторий. Контент-анализ освещения территории в СМИ. Анализ конкурентной среды. Изучение восприятия территории внутренними и внешними аудиториями. Разработка креативных досуговых практик.

2. Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.



3. Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе креативных индустрий.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	<u>Тема 1.</u> Креативные индустрии –драйверов экономики XXI века	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
2	<u>Тема 2.</u> Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
3	<u>Тема 3.</u> Креативные индустрии и городское развитие. Модель креативного города.	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
4	<u>Тема 4.</u> Классификация сектора креативных индустрий	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар, практическое	Технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
5	<u>Тема 5.</u> Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология

			коллективно творческих дел
6	<u>Тема 6.</u> Арт-менеджмент в контексте развития сектора креативных индустрий	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
7	<u>Тема 7.</u> Импакт-технологии в разработке и продвижения творческого продукта, услуги	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
8	<u>Тема 8.</u> Сущность и специфика творческого предпринимательства	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
9	<u>Тема 9.</u> Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды	Практическое	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
10	<u>Тема 10.</u> Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое	Сетевая информационная технология

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки участия студентов в написании эссе, конспектов, рецензий и создании презентаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Б1.В.06 – «Организационное обеспечение креативных индустрий» проводится в 6 семестре – зачет с оценкой, 7 семестре – экзамен.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:	ПК-2	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- доклад (тема 1)		
- рецензия (тема 2)	ПК-11	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- презентация (темы 6, 9)	ПК-2	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- конспект (тема 4,6)	ПК-2	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	ПК-2, ПК-11	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация экзамен	ПК-2, ПК-11	отлично, хорошо, удовлетворительно/неудовлетворительно

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Темы заданий для проведения текущего контроля:**

**Темы докладов:**

по теме 1. Креативные индустрии – драйвер экономики XXI века

1. Концепт и стратегия креативного города
2. Социально-культурные проекты как двигатель развития малых городов
3. Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации
4. Культурное пространство: определение, специфика, структура

5. Современные технологии социокультурной деятельности в организации досуга
6. Концепция многофункционального учреждения культуры
7. Паблик-арт: перекодирование общественных пространств
8. Игровое пространство современного города
9. Образовательное пространство в современной городской культуре
10. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов
11. Рекреационные зоны города как особое культурно-коммуникативное пространство

**Темы презентаций:**

А) по теме 4. Классификация сектора креативных индустрий: «Характеристика сектора индустрии досуга».

Б) по теме 9. Инновационные направления и формы досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды: «Инновационные досуговые практики как эффективный ресурс моделирования креативной городской среды».

**Темы рецензии:**

А) по теме 2. Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис «Междисциплинарный анализ основных понятий теории креативных индустрий» Литература: Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России [Текст]: [Коллективная монография] / Н.Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательский Дом МГИК, 2020. 231 с.

**Темы конспектов:**

2.3.2. Темы конспектов:

1. по теме 7. Импакт-технологии в разработке и продвижения творческого продукта, услуги «Экономический потенциал сектора креативных индустрий». Литература: Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.

**Задания для прохождения итогового контроля:**

**Тест**

1. Креативная экономика –Д
  - а. юридическая сфера, связанная с государством и состоящая из целой системы норм, институтов и отраслей
  - б. сектор экономики, к которому причисляют различные рынки в зависимости от классификационных факторов, но объединяет все эти рынки одна общая черта – они базируются на использовании человеческих знаний и умений в выработке новых и креативных продуктов
  - с. обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию культурных ценностей
2. Для какой отрасли характерны такие признаки, как: культурный продукт - имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении
  - а. креативные индустрии

- b. социально-культурная деятельность
- c. досуг
- 3. Кем впервые было введено понятие креативные индустрии
  - a. Департаментом культуры США
  - b. ООН
  - c. Департаментом культуры, средств массовой информации и спорта Великобритании
- 4. Теоретическая концепция и динамичный инструмент, направленный на моделирование креативной среды города и производство услуг в сфере творчества называется:
  - a. модель «Круговорот городского творчества»
  - b. модель «Креативный технопарк»
  - c. модель «Культурные предприятия»
- 5. Выделите ключевые критерии, по которым определяется индекс креативности городов:
  - a. культурная витальность
  - b. креативная экономика
  - c. диджитализация
  - d. креативная среда
- 6. Культурная витальность города – это
  - a. креативная инфраструктура города
  - b. доля творческого сектора в городской экономике
  - c. количество театров, концертных залов, музеев, кинотеатров и других учреждений культуры и уровень их посещаемости
- 7. Кто является автором концепции креативные города
  - a. Ч.Лэндри
  - b. Р. Флорида
  - c. Д. Хезмондалш
- 8. Отметьте, какие законодательные документы, регламентируют деятельность в сфере креативных индустрий в России
  - a. ФЗ от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
  - b. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)
  - c. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
- 9. Что такое культурное картирование территории
  - a. составление пространственной инфраструктурной карты города
  - b. составление карты культурного сектора, которая раскрывает его потребности и возможности, является базой для формирования культурной политики, а также создает предпосылки для интеллектуального вмешательства с целью стимулирования роста и развития сектора
  - c. графическое представление материальных, информационных и финансовых потоков, обеспечивающих предоставление потребителю готового продукта с установленной стоимостью
- 10. Кто впервые ввел понятие индустрии культуры как разновидности товара, у которого есть производитель и потребитель
  - a. М. Хоркхаймер, Т. Адорно
  - b. М.Портер

с. Р. Флорида

11. Как называется экономическая модель в креативном секторе, основанная на предположении, что стоимость креативных товаров и услуг наделяет их производство особыми характеристиками. Чем полнее воплощен творческий смысл в том или ином креативном товаре, тем больше его возможности на включение в состав креативных индустрий. Согласно положениям модели, центром креативных идей выступает искусство, музыка, художественные промыслы, которые в свою очередь, влияют на другие сферы креативной экономики

- a. Модель Всемирной организации интеллектуальной собственности
- b. Модель концентрических кругов
- с. Модель креативных технологий

12. Креативный кластер – это ....

a. культурный продукт имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга

b. локально-территориальная концентрация творческих организаций, сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории

с. материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, значимые историко-культурные территории и объекты, культурные ценности, реликвии, традиции, обычаи, обряды и праздники

13. Технология финансовой поддержки креативного проекта через специализированную онлайн платформу

- a. краудсорсинг
- b. краудфандинг
- с. грант

14. Импакт-проектирование – это

a. моделирование городской креативной среды

b. волонтерская деятельность, направленная на поддержку творческих инициатив

с. устойчивое и долгосрочное изменение в общественных процессах в результате предпринимательской деятельности

15. Выделите инновационные тренды в развитии индустрии досуга в России

- a. запрос на персонализированный, интерактивный досуговый контент
- b. разработка эдьютеймент -курсов
- с. проведение специальных мероприятий

#### **Контрольные вопросы**

- 1. Экономика впечатлений: специфика отрасли.
- 2. Креативные индустрии: классификация и определение.
- 3. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе

Р. Флорида.

4. Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий.

5. Импакт-инвестирование как актуальная технология продвижения проектов в сфере креативных индустрий.

6. Экономические эффекты развития креативных индустрий.

7. Средовые эффекты развития креативных индустрий.
8. Культурные эффекты развития креативных индустрий.
9. Имиджевые эффекты развития креативных индустрий.
10. Научные школы социально-культурного проектирования.
11. Технологии проектирования креативной среды города.
12. Креативные контексты города.
13. Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.
14. Маркетинговая технология построения бренда креативного города.
15. Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.
16. Классификация сектора креативных индустрий.
17. Формирование бренда территории.
18. Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.
19. Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.
20. Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».
21. Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».
22. Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере креативных индустрий.
23. Компетентностная модель специалиста в сфере креативных индустрий.
24. Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.
25. Технологии формирования досуговой компетентности личности.
26. Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект.
27. Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.
28. Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе креативных индустрий.
29. Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Философские и культурологические концепции М. Хоркхаймера и Т. Адорно.



30. Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова, Т.Н. Суминова, Н.Н. Ярошенко и др.).
31. Характеристика проектной парадигмы сектора креативных индустрий (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.).
32. Концепция интеркультурности. Структурные компоненты креативного города (теория Ч. Лэндри). Кластерное движение и освоение промышленных пространств. Креативная экономика XXI века
33. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и искусства.
34. Формулировка уникального торгового предложения, маркетинговые технологии в продвижении услуги и продукта в сфере креативных индустрий.
35. Понятие «серьезный досуг».
36. Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы креативных практик в секторе индустрии досуга.
37. Сущность и специфика понятия «фандрайзинг».
38. Технологии работы с инвесторами.
39. Краудфандинг как одно из ключевых направлений фандрайзинга. Сущность и специфика краудфандинга.
40. Работа с грантовыми платформами. Структура бизнес-плана.

*Проектная заявка*

*Разделы:*

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **7.1. Список литературы и источников**

### **Основная:**

Основная литература

Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.

Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167-174.

Акунина Ю.А., Ванина О.В. Протестное искусство в молодежной среде: социально-культурный анализ // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 5 (73). С.138-144.

Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.

Ариарский М.А. Прикладная культурология. –2-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург : ЭТО, 2001. 256 с.

Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург, 2008. 792 с.

Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. 448 с.

Богданова О.А. Эдьютейнмент как особый тип учения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. - 2014. - № 4 (30). С. 61-65.

Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.

Зайцева И.А. Наследие как предмет социально-культурного проектирования // В сборнике Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 151-157.

Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2010. 240 с.

Зеленцова Е., Мелвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. Москва : 2010. 96 с.

Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 73-80.

Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. зарубежный опыт прикладных исследований // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований: монография / Российский институт культурологии. Москва, 2010. С. 202-216.

Зеленцова Е.В. От творческих индустрий к творческой экономике // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2009. № 3 (35). С. 190-199.

Зеленцова Е.В., Мельвиль Е.Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы // Культурологический журнал. 2011. № 4 (6). С. 9.

Концепция креативного города, Плейсмейкинг – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс]. Московский институт социально-культурных программ. – Режим доступа: <http://miscp.ru> .

Лоу С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экран

Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2017. - № 2 (22). С.78-89.

Родионов И.М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5-2. С. 231-234.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: Курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. – Москва: МГИК, 2016. 116 с.

Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы): Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3. С. 160-166.

Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (бакалавр, магистр) /Т.Н. Суминова. Москва: МГУКИ, 2014. 104 с.

Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания): Монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 383 с. – (Технологии культуры).

Тардини Ф. Парк развлечений в России. Проектирование. Строительство. Организация. Москва : Товарищество научных изданий КМК, 2009.

Темный, Ю.В. Индустрия развлечений: состояние, особенности менеджмента : [монография] / Ю. В. Темный ; М-во образования и науки РФ, Камский гос. политехнический ин-т. - Набережные Челны : Изд-во Камского гос. политехнического ин-та, 2005. - 363 с.

Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.

Тозетто Д. Проектирование семейных центров развлечений. Опыт Америки и Европы / Данило Тозетто; [пер. с англ]. Барнаул : Солнечный ветер, Издательство «Академия развлечений», 2007. 120 с.

Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. Москва : Академический Проект, 2000. 496 с.

Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.

Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник для студентов вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. Москва: МГУКИ, 2008. 607 с.

Шарковская Н.В. Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 1 (81). С. 142-149.

Шептухина, Л.И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 174-176.

Ярошенко Н.Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 45-2. С. 20-25.

Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.

Ярошенко Н.Н. Понятие "цивилизация досуга" в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 5 (91). С. 92-101.

Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России [Текст]: [Коллективная монография] / Н.Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательский Дом МГИК, 2018. 231 с.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских**

#### **Семинарские занятия:**

#### **Семинарские занятия**

*Тема 1. Креативные индустрии –драйвер экономики XXI века.*

1. Креативные индустрии как средовой и социокультурный феномен.
2. Экономические эффекты развития креативных индустрий.
3. Средовые эффекты развития креативных индустрий.
4. Культурные эффекты развития креативных индустрий.
5. Имиджевые эффекты развития креативных индустрий.

Литература

*Тема 2. Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис*

1. Научные школы социально-культурного проектирования.
2. Технологии проектирования креативной среды города.

### 3. Креативные контексты города.

#### Литература

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.

2. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167-174.

3. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. 448 с.

4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).

#### *Тема 3. Креативные индустрии и городское развитие. Модель креативного города.*

1. Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.

2. Маркетинговая технология построения бренда креативного города.

3. Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.

#### Литература

#### *Тема 4. Классификация сектора креативных индустрий*

1. Тренды в развитии сектора искусство и культура,

2. Развитие малого и среднего бизнеса в секторе креативных индустрий.

3. Формирование бренда территории.

#### Литература

1. Концепция креативного города, Плейсмейкинг – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс]. Московский институт социально-культурных программ. – Режим доступа: <http://miscp.ru>.

2. Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.

3. Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.

#### *Тема 5. Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий*

1. Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.

2. Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.

3. Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».

#### Литература

1. Дайджест Совета Федерации. «Перспективы развития креативных индустрий в России 2020 г.»

#### *Тема 6. Арт-менеджмент в контексте развития сектора креативных индустрий*

1. Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».
2. Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере креативных индустрий.
3. Компетентностная модель специалиста в сфере креативных индустрий.

#### Литература

4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).

6. Суминова, Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3. С. 160-166.

#### *Тема 9. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды*

1. Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.
2. Технологии формирования досуговой компетентности личности.
3. Обзор инновационных креативных практик.

#### Литература

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.

#### *Тема 10. Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект*

1. Определение целевых аудиторий. Контент-анализ освещения территории в СМИ. Анализ конкурентной среды. Изучение восприятия территории внутренними и внешними аудиториями. Разработка креативных досуговых практик.

2. Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.
3. Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе креативных индустрий.

#### Литература

1. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, написание эссе.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Следует дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего

записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

*Требования к компьютерной презентации:*

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

*Требования к конспекту:*

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

*Типы конспектов:*

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

*Краткая характеристика типов конспектов:*

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.



Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Для лекций и семинаров- учебная аудитория, оснащённая доской и демонстрационным оборудованием. Для самостоятельной работы – читальный зал библиотеки и домашние компьютеры.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, Акунина Ю.А.